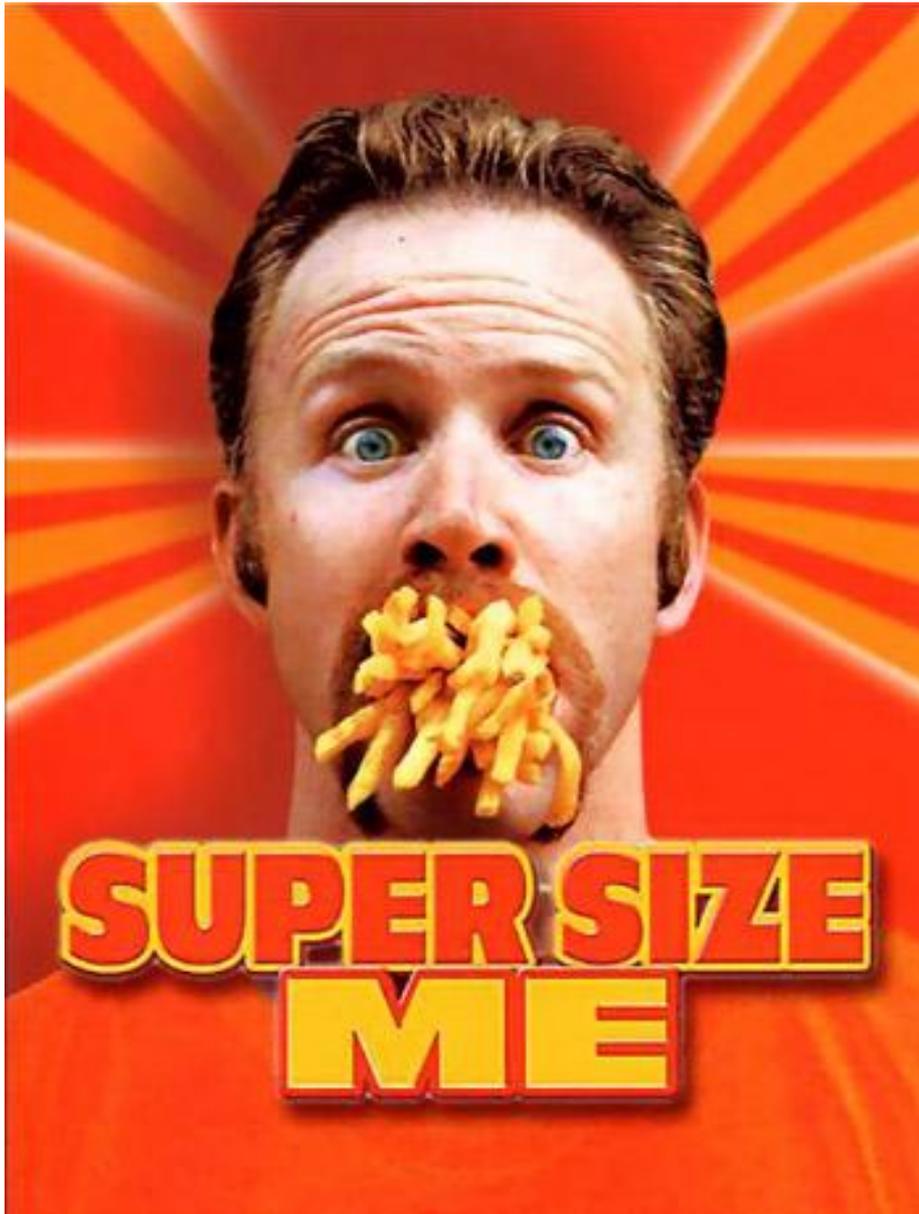




Martin Parr, New Brighton , Merseyside (from The Last Resort), 1985 .
Caractérisée par la dérision et l'ironie, l'œuvre de Martin Parr rejoint le domaine de la photographie documentaire. Son travail apparaît comme l'un des témoins privilégiés de la société britannique.



Super Size Me est un film documentaire américain écrit, réalisé et mis en scène par Morgan Spurlock. Le film présente ce dernier se nourrissant exclusivement chez McDonald's pendant un mois à raison de trois repas par jour. Il prend ainsi plus de 11 kilogrammes et a des problèmes de foie. Le film vise à dénoncer des effets néfastes de la restauration rapide, dont notamment l'obésité.



Obésité

Ne tombez pas dans le piège.

Obésité : ne tombez pas dans le piège

La consommation régulière de sucreries et autres douceurs chocolatées est très vite addictive : garder toujours ceci en tête et mangez avec modération !

[Affiche réalisée pour un concours européen sur le thème "la santé chez les jeunes"]

Registered Charity Number 23871



What goes into crisps goes into you.

Some crisps contain 33% cooking oil. bhf.org.uk



La British Heart Foundation lance une nouvelle campagne contre l'obésité avec une affiche contre les chips. En effet, en mangeant un paquet de chips par jour, c'est comme si on buvait 5 litres d'huile par an.

Bien entendu le lobby de l'agro-alimentation du pays a protesté...



Avec cette campagne, la Collective du Sucre ouvre le débat et invite à **une attitude responsable** : parler du sucre et des produits sucrés de façon objective, c'est d'une part mettre à jour l'ensemble des connaissances scientifiques et médicales sur le sujet et, d'autre part, s'interroger sur les attitudes dans un cadre plus sociétal et pas seulement alimentaire ou nutritionnel. Cet appel à relativiser intervient dans un contexte où de nombreuses idées reçues et informations contradictoires continuent à circuler sur le sucre, alors même qu'il contribue à l'**énergie utile** au bon fonctionnement des muscles et du cerveau.



Une critique de la société américaine

Plus qu'un photographe sur papier glacé, David LaChapelle est surtout un fin observateur de la société de consommation qui l'entoure. Né au début des années 60, il dénonce à travers ses canettes de soda géantes ou ses beuveries en maison de retraite toutes les dérives de la société de consommation américaine. Un travail d'une réelle complexité, qui use des codes simples mais des mises en scène fouillées. Car LaChapelle n'utilise ni Photoshop ni trucage : tous ses décors sont créés en taille réelle !